

Roberto Aiello

curriculum vitae

Esperienze (1/2)

Giugno 2010 - Agosto 2010 / Interaction designer

DAI-Labor Technische Universität, Berlin

Sono stato coinvolto nella progettazione e realizzazione di interfacce utente nel senso più ampio, in diversi progetti nel campo dell'interazione uomo-macchina applicato alle case intelligenti.

Le attività svolte includevano: analisi dello stato dell'arte, sviluppo di concetti e mockups, oltre che prototipi interattivi.

Settembre 2009 - Febbraio 2010 / Graphic designer

Laboratorio di Serigrafia e Legatoria Vincenzo Massimo Aiello, CS

Graphic designer nella serigrafia e legatoria, dove mi occupavo della preparazione dei files per la stampa serigrafica e altre mansioni legate all'attività.

Febbraio 2008 - Settembre 2009 / Titolare

Roberto Aiello Multimedia Design, Rende (CS)

In questo periodo ho lavorato come freelance per diversi clienti.

Alcuni dei clienti erano:

Multimedia Systems Srl (Milano): ho lavorato allo stand fieristico di Solvay's Pharma, al Congresso Nazionale di Dietologia (Rimini, maggio 2009) e in un convegno scientifico a Roma (febbraio 2009).

Unoadieci.com: creazione mensile di pubblicità destinate alla stampa sui principali magazines nazionali di settore.

Connexia Srl, Milano: proposte di design per il sito web istituzionale di "Cattolica Previdenza".

Maggio 2006 - Maggio 2009 / Insegnante

Corso di perfezionamento in Industrial Design - Università della Calabria

Seminario annuale sull'editing digitale di immagini con

"Adobe Photoshop".

Giugno 2007 - Gennaio 2008 / Multimedia designer

Unoadieci.com (e-commerce)

Creazione mensile di pubblicità destinate alla stampa sui principali magazines nazionali di settore, internet banners.

Settembre 2007 - Ottobre 2007 / Multimedia designer

Multimedia Systems Srl, Milano

Creazione di sigle animate 2D in flash per convegni aziendali di società farmaceutiche (Roche, Pfizer, Bayer-Squibb).

Luglio 2007 / Graphic designer

IV festival internazionale degli artisti di strada "Artin strada 2007",

Montalto Uffugo (CS)

Creazione di una campagna pubblicitaria.

Maggio - Giugno 2007 / Multimedia designer

Università della Calabria

Creazione di un'interfaccia utente per un'applicazione di realtà virtuale in stereoscopia, finalizzata alla presentazione di un museo virtuale.

Creazione di un sito web correlato.

Indirizzo: Via G. Rossini, 18 - 87036

Rende (CS)

Data di nascita: 23/12/1978

Stato civile: Celibe

Sito internet: www.robertoaiello.com

Email: raIELLO78@gmail.com

Telefono: +39 347 1566908

Istruzione

Università della Calabria 1997 - 2005

Corso di laurea in D.A.M.S. indirizzo "multimedia" (vecchio ordinamento)

Laureato con votazione 110/110 con lode, con una tesi sperimentale dal titolo "Analisi delle tecniche di formazione a distanza: progettazione ed implementazione di una virtual classroom". L'applicazione è stata realizzata attraverso l'uso di Macromedia Flash Communication Server MX ed è orientata alla comunicazione multidirezionale e collaborazione on-line.

Liceo Scientifico "E. Fermi" - CS 1992 - 1997

Diploma di maturità scientifica.

Competenze tecniche (1/2)

- Photoshop: esperto
- Illustrator: esperto
- Premiere: esperto - titolazioni ed editing
- After FX: conoscenza base
- Audition: ottima conoscenza per mixing, cutting, looping
- Dreamweaver: esperto nella realizzazione di (x)html e css
- Flash: esperto nella parte design, conoscenza base di actionscript 2.0
- Fireworks: esperto
- HTML, CSS: esperto
- XML: conoscenza base (es. redarre un RSS)
- Javascript: conoscenza base (es. personalizzare uno script per il suo riutilizzo)
- Conoscenza delle tecniche di indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca ed utilizzo di strumenti come Google Analytics.
- Esperto nella realizzazione di layout a partire da bozze, dalla semplice idea e dall'immaginazione.

Esperienze (2/2)

Maggio 2007 / Insegnante

Corso di laurea in ingegneria edile – architettura
Facoltà di Ingegneria – Università della Calabria
Seminari sull' editing digitale di immagini e montaggio video digitale.

Febbraio 2004 - Febbraio 2007 / Multimedia designer

Unoadieci.com, vendita on line di modellismo automobilistico
In questo periodo: identità aziendale (biglietti da visita, ecc.), gadgets, webdesign, animazioni flash.

Febbraio 2003 - Aprile 2006 / Multimedia designer

Notangle Srl (www.robertoaiello.com/websites/2003notangle),
sviluppatrice di software per dispositivi mobili
In questo periodo: rifacimento sito e identità aziendale. Identità dei software sviluppati dalla società, webdesign, presentazioni multimediali, interfacce grafiche, editing audio.

Aprile 2002 - Gennaio 2003 / Web designer

Longo & Longo Srl, web agency.

Novembre 2000 - Febbraio 2001 / Multimedia designer

Fondazione Luigi Guccione
Creazione di un cd-rom multimediale (e copertina) dal titolo "The Soul Singers – Fermare la Strage Stradale, Dare Giustizia ai Superstiti", contenente la "canzone per la famiglia" di Papa Paolo Giovanni II. Sotto il patrocinio del Presidente della Repubblica, del Presidente del Senato e del Presidente della Camera dei Deputati.

Aprile 2000 - Gennaio 2001 / Web designer

Longo & Longo Srl, web agency.

Riconoscimenti

Dicembre 2007 - 2008

Mediastars, premio tecnico della pubblicità - Milano
Membro di giuria, edizioni XII e XIII.

2007

"CyBorg Film Festival", Anghiari (AR) - "Backstage Film Festival" (Cesena)
Nomination "best backstage" con il montaggio per il visual fx backstage del film "La vera leggenda di Tony Vilar" per OGM animation studios.

Maggio 2007

Concorso internazionale "500 wants your adv", FIAT Automobili Spa
Tra i 14 finalisti individuati da una giuria internazionale su oltre 3.300 proposte (con un' idea di comunicazione non convenzionale).

Giugno 2005

Premio DAMS nazionale, Università degli studi di Bologna
Finalista con i lavori inerenti "unoadieci.com", nella categoria Multimedia e Pubblicità.

Novembre 2004

Web Design Index 5, edizioni Pepin Press
Inserimento del sito "pocketpm.it" realizzato per Notangle Srl nell' annuario pubblicato dalla società olandese. Il libro contiene i 1.000 migliori siti web, per design, realizzati nel mondo.

Competenze tecniche (2/2)

- Esperto nella realizzazione di pagine web, graphic design per la stampa, animazione 2D, editing audio/video, titolazioni video, usare in modo combinato i diversi media.
- Conoscenza base di software 3D (es. Cinema 4D, Swift 3D, Lighwave).
- Attitudine al problem solving

Lingue straniere

- Inglese: scritto intermedio, parlato fluente
TOEFL certification (30 Jan 2010):
Reading: 24/30
Listening: 12/30
Speaking: 19/30
Writing: 20/30
Total: 75/120
- Francese: scritto scolastico, parlato scolastico
- Discreta comprensione delle lingue neolatine.

Interessi ed hobbies

Montaggio e sonorizzazione di video, titolazioni creative, progettazione biglietti da visita, cinema, spettacolo, pubblicità, fumetti, arte, musica, sport.

Apprendere nuove lingue, i viaggi, gli scambi culturali.

Partecipazione in qualità di comparsa in produzioni video - Novembre 2002: videoclip dei "feel good production"; Novembre 2003: videoclip di Gianluca Grignani "mi stracci il cuore", trasmessi su "MTV".

Servizio militare

Milite esente ai sensi dell' art. 22 L. 191/75 come modificato dalla L. 269/91.

Disponibilità

Disposto a lavorare ovunque. Collaborazioni anche a distanza.

Trattamento dei dati

Il sottoscritto Roberto Aiello ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 495/2000, dichiara che quanto sopra esposto corrisponde a verità. Autorizza altresì il trattamento dei propri dati ai sensi del Decreto Lgs. 30/6/2003 n. 196.